



令和6年度 飯南ジヨブトーク 事前説明会



本説明会の目的

- **ジョブトークの概要の
共通認識を持つ**
- **当日お話しいただく内容の
相互理解**

本説明会の流れ

- ① **ジョブフェアの内容変更の経緯**
- ② **授業の目的**
- ③ **当日の進行内容**
- ④ **お話ししていただきたい内容**
- ⑤ **準備物等**
- ⑥ **質疑応答**

ジョブフェアの内容変更の経緯

①カリキュラムの変更

高校1・2年生 → 高校1年生のみ（+町内中学2年生）

②若い世代の価値観の変化

Z世代（1996～2012年生まれ）は、スマートフォンが当たり前の時代に育った世代。スマホに表示される情報は、自分の興味関心に沿ったものがおすすめとして優先される。そのため、**マスに向けた情報（利益や規模）よりも、個に刺さる情報（コンセプト、価値観）**をもとに購買行動や取捨選択をする。

（参考：『Z世代マーケティング』）

Z世代の価値観

① 情報は「個に刺してほしい」



② 社会正義に厳しい
(SDGs/多様性)



ナイキ広告
「何かを犠牲にしても何かを信じる」

↓
Z世代の圧倒的な支持

数字（従業員数や総資産）ではなく、
思い（経営理念、人生観）を届けたい

授業の目的

**ライフキャリア
を考えるきっかけ**

生徒の進路は様々ですが、地域の大人の職業観、人生観を学ぶことで、仕事に留まらず「どう生きていくか」を考えるきっかけにします。

**未来を担う若い世代
の価値観の共有**

Z世代（1996～2012年生まれ）は、上層世代とは異なる環境で育ち、価値観が変化しています。Z世代と上層世代の価値観を共有し、お互いの今後の進路や業務に生かせる場を目指します。

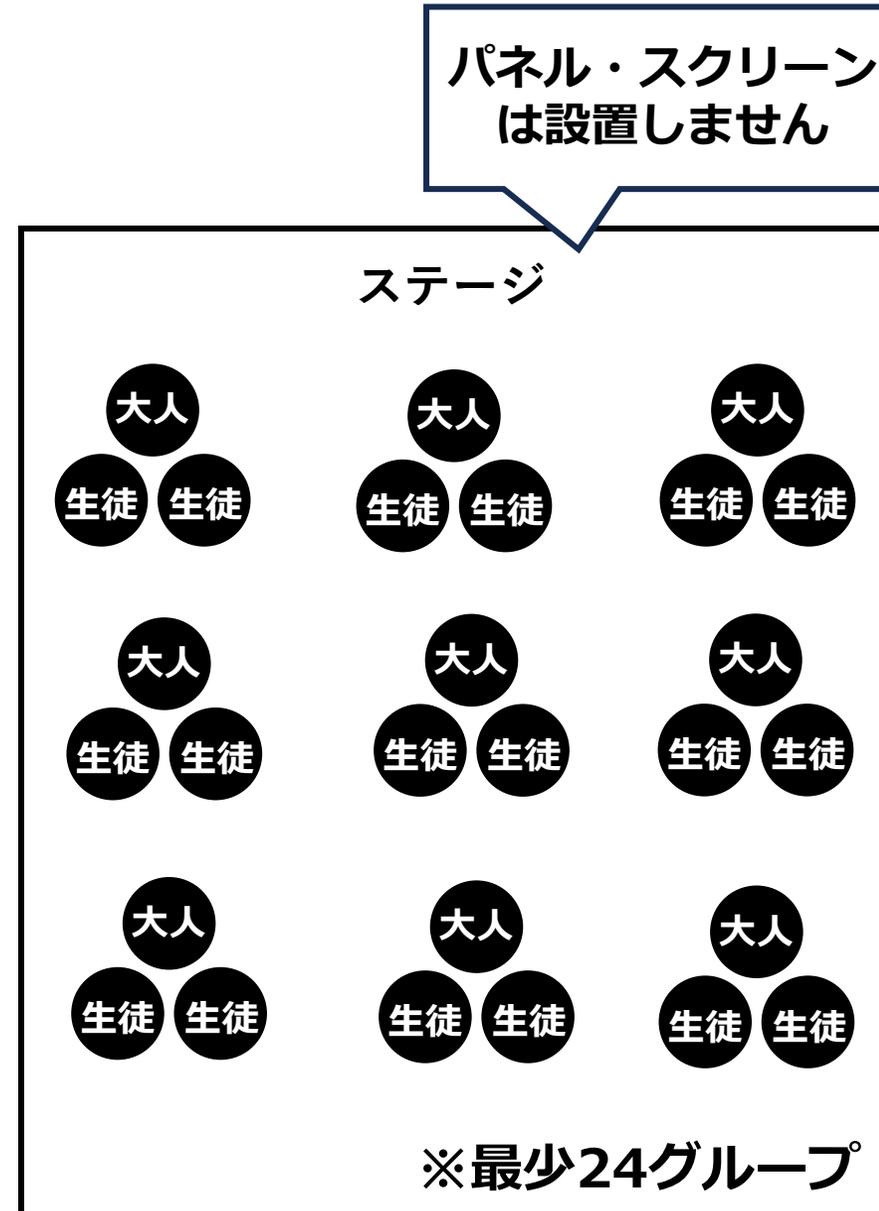
**飯南町内の
職業・生き方に興味
を持ってもらう**

飯南高校生は町内生と町外生が半々の割合です。町内の生徒はもちろん、町外の生徒にも飯南町の企業やそこで働く方々の姿を知ってもらうきっかけを提供します。

当日の進行内容

<日 時> 11月19日(火) 13:05~15:40
 <場 所> 高校体育館(来校での参加)

| 時間 | 分 | 内容 |
|----------------|---------|---|
| 13:05 13:15 | ~ 10 | 全体説明 |
| 13:20 13:45 | ~ 25 | 1回目 <25分の内訳> ○チェックイン(3分) ○生徒が図式を用いて職業観を語る(3分×2=6分) ○大人が人生観、職業観を語る(質問含め13分) ○感想カード記入、交換(3分) ※中学生は高校生と大人の話聞くのみ。感想は書く。 |
| 13:50 14:15 | ~ 25 | 2回目 |
| 14:20 14:45 | ~ 25 | 3回目 ※中学生参加 |
| 14:50 15:15 | ~ 25 | 4回目 ※中学生参加 |
| 15:20 15:40 | ~ 20 | 全体まとめ、代表生徒あいさつ、片付け |



お話ししていただきたい内容

- どうして今の仕事に就いたか
- 何のために働いているか
- 仕事でのやりがい、地域貢献でのやりがい
- どんな人生にしたいか
- 社会にでる高校生に伝えたいこと 等

お話ししていただきたい内容

- どうして今の仕事に就いたか
- 何のために働いているか
- 仕事でのやりがい、地域貢献でのやりがい
- どんな人生にしたいか
- 社会にでる高校生に伝えたいこと 等

お話ししていただきたい内容

内因的仕事観

自己実現や能力、スキルの向上、やりがいなど、自分自身の内面にある動機を大事にする考え方

功利的仕事観

金銭や社会的地位の獲得の手段であるとする考え方

規範的仕事観

仕事とは自分のためではなく、社会や人のために働くという考え方

お話ししていただきたい内容

内因的仕事観

自己実現や能力、スキルの向上、やりがいなど、自分自身の内面にある動機を大事にする考え方

功利的仕事観

金銭や社会的地位の獲得の手段であるとする考え方

規範的仕事観

仕事とは自分のためではなく、社会や人のために働くという考え方

5つのカテゴリー

夢

お金

社会的
地位

家族

地域

夢

- ・ 仕事そのものを楽しく！
- ・ 仕事で〇〇を達成したい！
- ・ 自己実現したい！

お金

- ・ 年収〇〇万円稼ぎたい！
- ・ 仕事はお金を得る手段
- ・ 趣味のためにお金が必要

社会的 地位

- ・ 周りから敬われたい！
- ・ 出世したい！

家族

- ・ 家族の為ならがんばれる
- ・ 家計を支えるが第一

地域

- ・ 地域貢献のための仕事
- ・ 社会をより良くしたい

準備物等

- 説明資料（必要であれば）
- ご自身のカテゴリーの回答
（Google フォーム）
〆切 11月1日（金）

